

MONITORING DE SITE WEB

Le

Guide de Démarrage

*par
internetVista*

Bienvenue chez internetVista !

Tous les sites web sont confrontés à un moment ou à un autre à des problèmes, que vous soyez en charge d'un site e-commerce ou d'une application SaaS, ce n'est qu'une question de temps avant que vous soyez face à une indisponibilité.

Au plus tôt averti, au plus vite vous serez en mesure de pouvoir régler le problème !

Ce guide a été créé afin de permettre à toute personne travaillant dans le monde du web, de pouvoir comprendre ce qu'est le monitoring de site web et comment le mettre en place facilement pour son propre site en seulement quelques minutes.

Ce document vous permet de savoir comment :

1. Ajouter un média	3
Comment puis-je être alerté ?	3
Comment ajouter un nouveau média ?	4
2. Ajouter votre 1^{ère} application	6
Qu'est-ce qu'une application ?	6
Que puis-je mettre sous surveillance ?	6
Ajouter une nouvelle application	7
Gérer les centres de surveillance	11
Identifiez QUAND et POURQUOI votre site est indisponible	11
3. Ajouter & Modifier vos Contacts	15
4. Analyser la Performance	15
Quelles métriques (KPI's) dois-je analyser ?	15
Où puis-je trouver le rapport de performance ?	16
Où puis-je trouver le rapport pour une application en particulier ?	16
Comment exporter un rapport ?	17
5. Outils Gratuits (Extra)	18

Si vous avez besoin d'informations supplémentaires, n'hésitez pas à vous rendre sur notre [FAQ](#).

Contactez-nous [directement](#) (support@internetvista.com) si vous avez le moindre problème.

Nous serons ravis de pouvoir vous aider !

1. Ajouter un média

Qu'est-ce qu'un média ?

Un média est le lien entre vous et internetVista, c'est le **moyen par lequel vous souhaitez être alerté** lorsque nous détectons un problème sur votre site sous surveillance. Lors de votre inscription, le média par défaut défini est votre adresse email.

Si vous n'avez pas encore de compte, n'hésitez pas à démarrer votre [essai gratuit ici](#).

Comment puis-je être alerté ?

Lors de votre période d'essai, vous pouvez utiliser autant de médias que vous le voulez.

Voici ci-dessous, la liste complètes des médias disponibles :



internetVista - Uptime Is Money!

Information importante



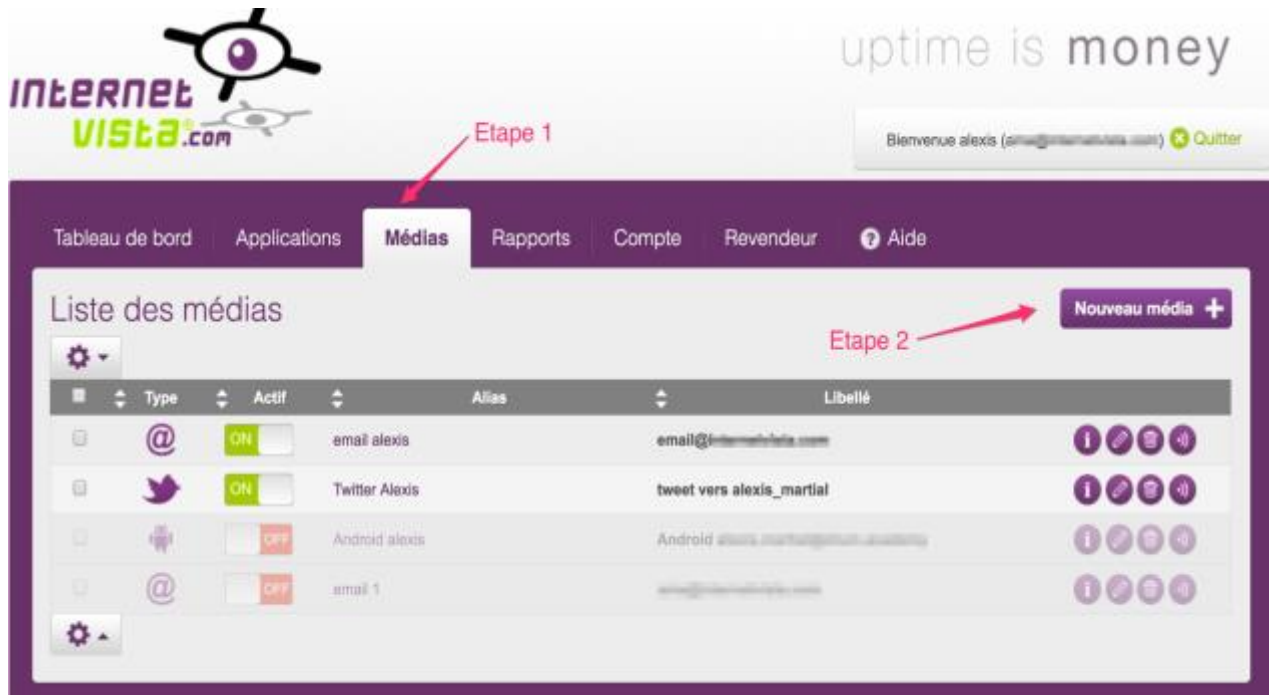
Lors de votre période d'essai, vous bénéficiez de **10 notifications via SMS**. Une fois la limite atteinte, nous demandons 17 cents pour chaque SMS en plus. Bien sûr, cela n'est pas facturé sans votre accord. Pour plus d'informations, nous vous invitons à consulter [ce lien](#).

Pour **ajouter Slack**, veuillez suivre le processus via [ce lien](#).

Comment ajouter un nouveau média ?

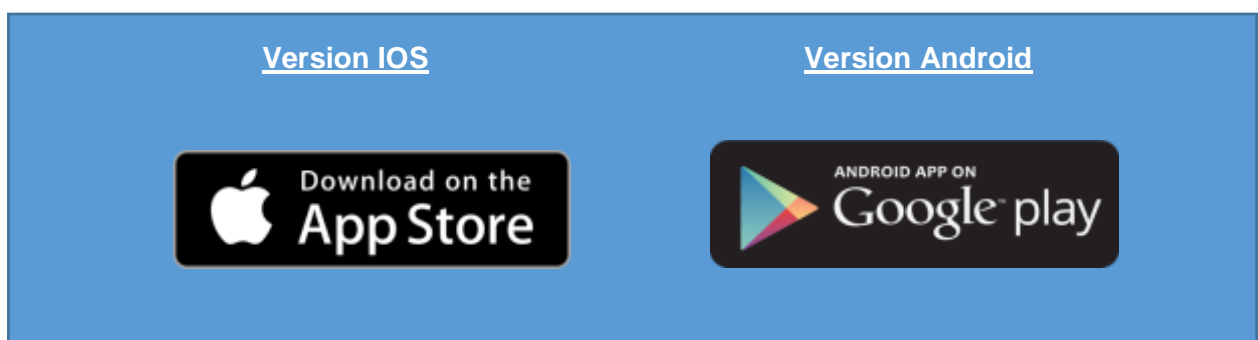
C'est assez simple, allez sur « Média » et cliquez sur « Nouveau média ».

Média > ajouter un nouveau média > email/SMS/Twitter/Slack/Webhook



Pour recevoir vos alertes par notification sur votre smartphone, téléchargez notre application gratuite qui se trouve **en bas à droite de votre « tableau de bord »**.

Vous pouvez télécharger l'application mobile [en cliquant sur l'icône](#) ci-dessous :



Pour rajouter une adresse email, suivez les instructions ci-dessous

Ajouter un nouveau media email ✕

Alias * i

Actif i

Adresse email * i

Format de l'email * i HTML ▾

Rapport quotidien i OFF

Rapport hebdomadaire i

Rapport mensuel i

Rapport au format PDF i

Rapport de traceroute i

Langue * i Langue du compte (Français) ▾

Fuseau horaire * i Fuseau horaire du compte ((+1:00) Bruxelles, Copenhague) ▾

* Champs obligatoires

Comment rajouter une adresse email pas à pas

Le média email vous permet de :

- **Définir la fréquence** d'envoi des rapports de performance
- **Inclure ou non** un rapport PDF
- **Inclure le traceroute** lorsqu'un incident est détecté

Si vous partagez votre compte avec un de vos collègues qui ne parlent pas la même langue que vous, vous pouvez le changer via cet écran. Le fuseau horaire peut également être modifié dans cette section.

2. Ajouter votre 1^{ère} application

Qu'est-ce qu'une application ?

Une application est l'**élément que vous souhaitez mettre sous surveillance**. Ça peut être une adresse web (URL), un serveur ou même une base de données. Si vous souhaitez surveiller votre site web par exemple, l'application sera un URL dans ce cas (HTTP/HTTPS).

Que puis-je mettre sous surveillance ?



internetVista - Uptime Is Money!

- **Votre site/blog est sous WordPress ?**

Assurez-vous de [télécharger le plugin via ce lien](#).

- **Monitoring de Formulaires Web :**

Simulation du bon fonctionnement de vos formulaires de contact ou commande en ligne.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)

- **Scénario Web – Surveillez l'expérience utilisateur :**

Simulation d'un parcours/chemin de navigation sur votre site web d'un point de vue utilisateur.

Ex : Parcours d'achat :

Utilisateur arrive sur la page d'accueil, clique sur la page produit, ajoute au panier et paie.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#)



Ajouter une nouvelle application

Afin de ne pas compliquer l'exercice, nous allons voir **comment mettre son site web sous surveillance**.

Disons que vous êtes responsable du site d'Amazon. Vous voulez vous assurer que vos visiteurs aient toujours accès au site et n'ont aucun problème à faire leurs achats. Le premier élément à mettre sous surveillance est **votre page d'accueil**. Il est indispensable qu'elle soit toujours disponible parce qu'elle est le **point d'entrée et représente probablement 90% de votre trafic**.

Voici les étapes à suivre pour surveiller votre page d'accueil :

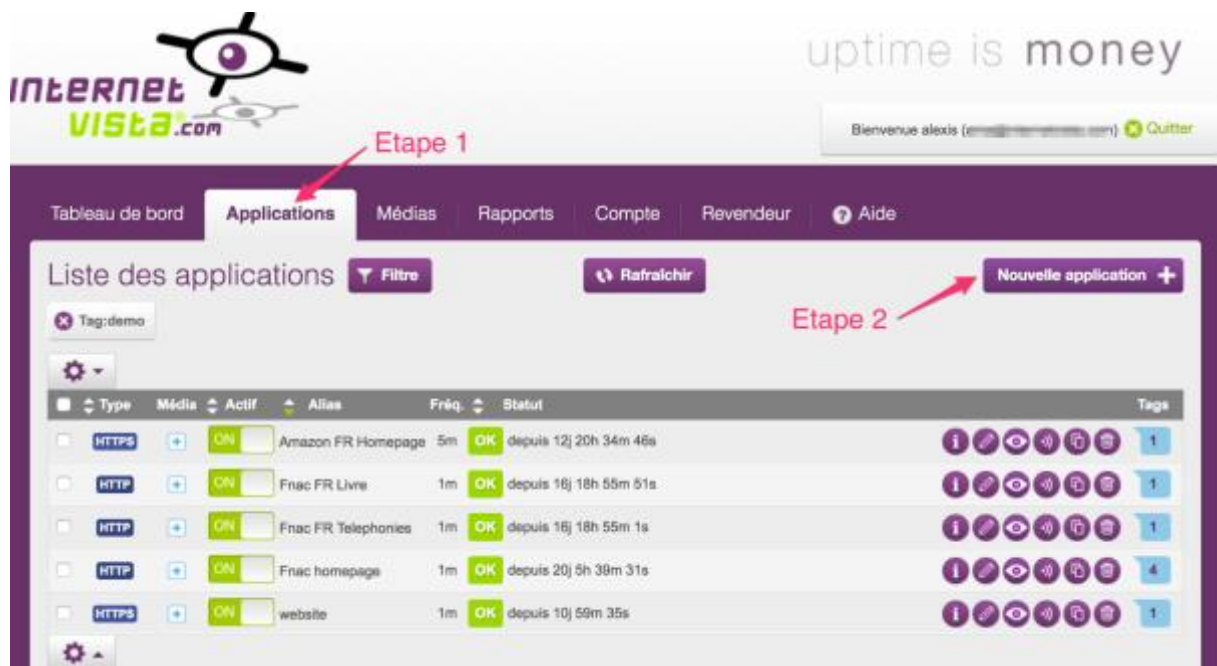
Etape 1 : Ajoutez une nouvelle application – Sites Web Sécurisés*

Etape 2 : Nommez la – Définissez la fréquence de vérification (5-60 min compte d'essai)

Etape 3 : Liez-la avec le(s) média(s) de votre choix

**Si votre site est en « HTTP », assurez-vous de choisir « Sites Web ». Dans notre exemple, le site d'Amazon est sécurisé et apparaît en « HTTPS ».*

Etape 1 : Ajouter une application



The screenshot shows the internetVista.com dashboard. At the top left is the logo 'internetVista.com' with a stylized eye icon. At the top right is the slogan 'uptime is money' and a user greeting 'Bienvenue alexis (email@domain.com)' with a 'Quitter' button. The main navigation bar includes 'Tableau de bord', 'Applications', 'Médias', 'Rapports', 'Compte', 'Revendeur', and 'Aide'. The 'Applications' tab is active. Below the navigation bar, there is a 'Liste des applications' section with a 'Filtre' button and a 'Rafraîchir' button. A 'Nouvelle application +' button is located on the right side of this section. A table lists several monitored applications with columns for Type, Média, Actif, Alias, Fréq., Statut, and Tags. The first application is 'Amazon FR Homepage' with a frequency of 5m and a status of 'OK'. Other applications include 'Fnac FR Livre', 'Fnac FR Telephonies', 'Fnac homepage', and 'website'.

Type	Média	Actif	Alias	Fréq.	Statut	Tags
HTTPS	+	ON	Amazon FR Homepage	5m	OK	depuis 12j 20h 34m 46s
HTTP	+	ON	Fnac FR Livre	1m	OK	depuis 16j 18h 55m 51s
HTTP	+	ON	Fnac FR Telephonies	1m	OK	depuis 16j 18h 55m 1s
HTTP	+	ON	Fnac homepage	1m	OK	depuis 20j 5h 39m 31s
HTTPS	+	ON	website	1m	OK	depuis 10j 59m 35s

Choisissez en fonction de votre URL – Est-elle en HTTP ou en HTTPS ?

Ajouter un nouveau monitoring de site web ✕

 **Sites web**
Ajouter le monitoring d'un site web (HTTP)

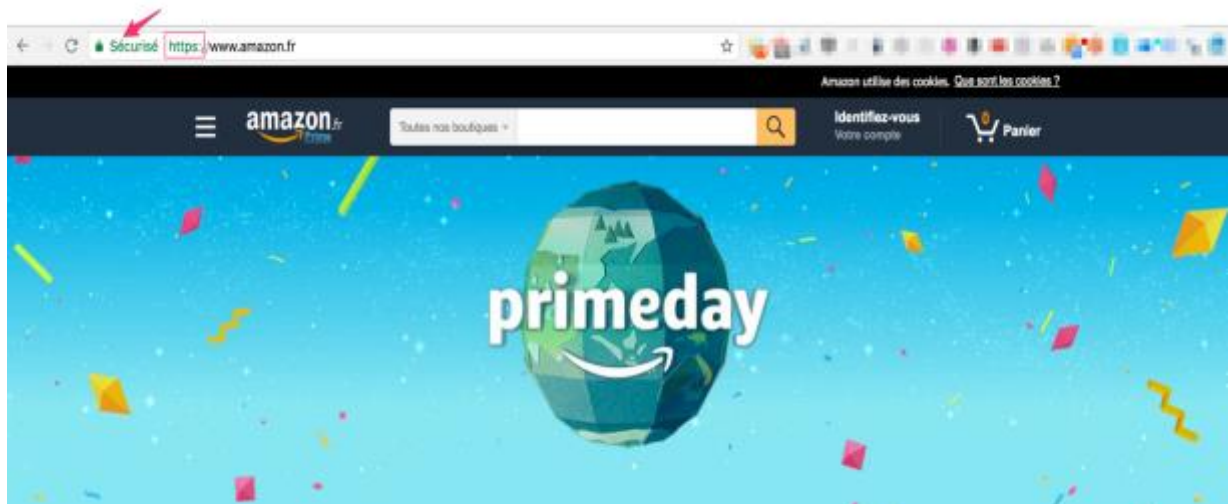
URL commence par HTTP ?

 **Sites web sécurisés**
Ajouter le monitoring d'un site web sécurisé (HTTPS)

URL commence par HTTPS ?

 **Scénario web**
Ajouter le monitoring d'un scénario web complexe, c'est-à-dire le monitoring d'un enchaînement de plusieurs pages d'un site web


Dans le cas d'Amazon, l'URL est en HTTPS (Sécurisé)



Etape 2 : Nommez votre application, Collez votre URL et Définissez la fréquence de vérification

Ajouter une nouvelle application HTTPS

Alias *	Page d'accueil Amazon FR	Nommez votre application
Actif *	<input checked="" type="checkbox"/>	
URL *	https://www.amazon.fr	Collez votre URL
Phrase clef	-	
Fréquence *	5 minutes	
Tags	Séparez les tags par une virgule	Puis cliquez ici

Configuration avancée  * Champs obligatoires Précédent Sauver

Etape 3 : Liez l'application au média(s) de votre choix afin de recevoir les alertes et rapports

Sélection des médias

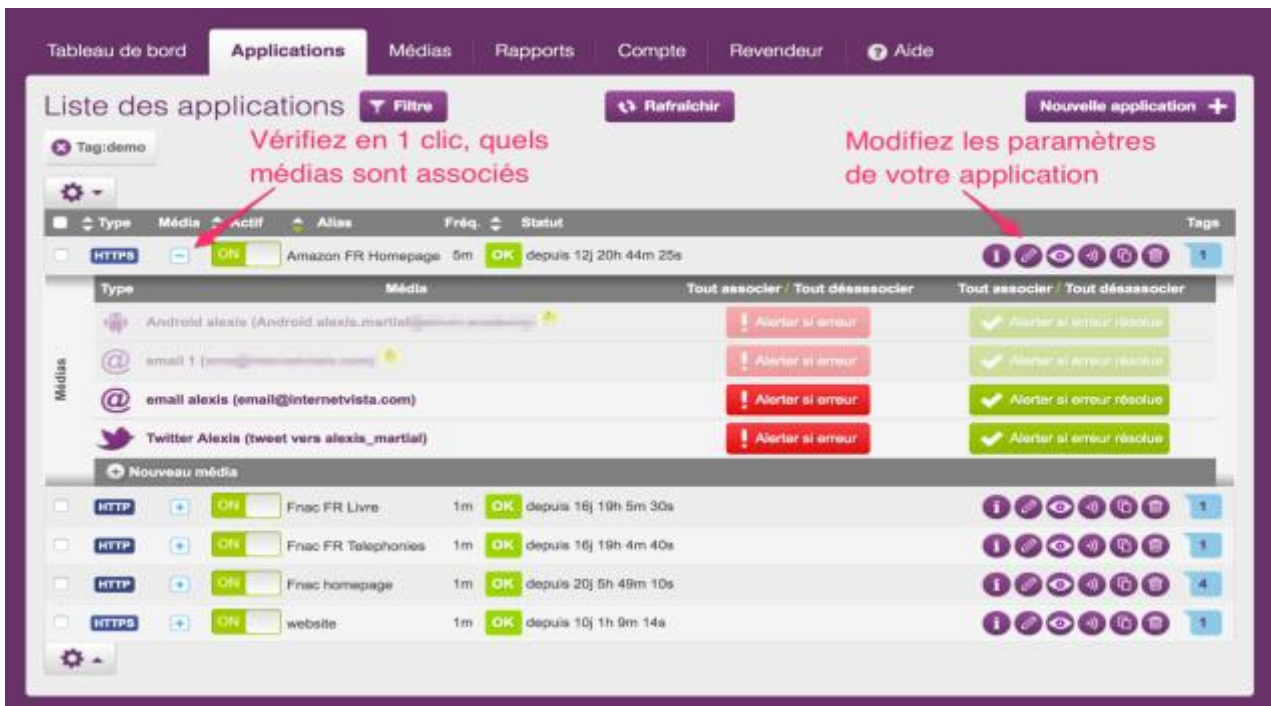
Type	Média	Tout associer / Tout désassocier	Tout associer / Tout désassocier	Tout associer / Tout désassocier
	Android alexis (Android alexis.marial@internetvista.com)	 Alerter si erreur	 Alerter si erreur résolue	-
	email 1 (marial@internetvista.com)	 Alerter si erreur	 Alerter si erreur résolue	 Inclure dans rapports
	email alexis (marial@internetvista.com)	 Alerter si erreur	 Alerter si erreur résolue	 Inclure dans rapports
	Twitter Alexis (tweet vers alexis_marial)	 Alerter si erreur	 Alerter si erreur résolue	-

Fermer

Et voilà, mission accomplie.

Votre site est maintenant sous surveillance !

La liste des applications rassemble toutes les applications sous surveillance et affiche leur statut de disponibilité en temps réel. Vous pouvez directement modifier vos applications et vérifier les médias associés à partir de cet écran.



Que dois-je mettre sous surveillance ?

Assurez-vous de surveiller vos éléments les plus importants sur votre site. Pensez à vos **pages qui génèrent le plus de trafic** ou même celles affichant le plus de **conversions**.

Pour un site e-commerce comme Amazon, je surveillerais probablement **mes pages produits** les plus importantes (Livres, Boutiques, DVD & CD, Smartphone) ainsi que l'espace « **Mon compte** » comme sur l'image ci-dessous.

Amazon.fr : livres, DVD, jeux vidéo, MP3, high-tech, informatique ...

<https://www.amazon.fr/> ▼ Translate this page

Achat et vente en ligne parmi des millions de produits en stock. Livraison gratuite à partir de 25€. Vos articles à petits prix : culture, high-tech, mode, jouets, sport ...

Livres

Romans et littérature - Bandes dessinées - Livres pour enfants

Parcourir les boutiques

Livres - CD & Vinyles - Photo et Caméscopes - Animalerie - ...

Votre compte

Bonjour. Identifiez-vous
Votre compte Testez Prime Vos Listes ...

[More results from amazon.fr »](#)

DVD & Blu-ray

Découvrez nos meilleures ventes DVD & Blu-ray, les nouveautés ...

CD & Vinyles

Acheter CD, vinyles, DVD musicaux aux meilleurs prix ...

Smartphone

Samsung Galaxy J3 Smartphone débloqué 4G (Ecran: 5 Pouce ...

Pages générant le plus de trafic/conversions

Assurez-vous de surveiller vos pages les plus importantes !

Gérer les centres de surveillance

Si vous ne souhaitez pas surveiller vos applications à partir de certains points de surveillance, parce que ça n'a aucun intérêt pour votre business, il vous suffit de le modifier au sein même de l'application.

Dans le cas d'Amazon France par exemple, il n'est peut-être pas nécessaire de surveiller la performance depuis les USA ou le Canada. Si vous n'êtes pas certain quels centres choisir, **vérifiez d'où provient votre trafic/clients** (dans Google Analytiques).

Vous devez au minimum avoir 4 centres de surveillance actifs.

Applications > Centres de surveillance

Pays	Ville	Adresse IPv4	Adresse IPv6	Associé
Pays-Bas	Amsterdam	85.17.224.82	2001:1af8:4100:a068:4:0:0:0	ON
Suisse	Lausanne	37.35.105.42	2a03:2040:0:207:0:0:0:42	ON
Canada	Montréal	192.39.63.84	2007:5300:81:54:0:0:0:1	OFF
Belgique	Bruxelles	109.69.218.20	2a00:1528:be80:2:0:0:0:2	ON
Allemagne	Munich	78.46.102.213	2a01:40b:120:92c0:0:0:0:2	ON
Etats-Unis	Dallas	75.128.91.252	2007:0a0:1104:82:0:0:0:2	OFF
France	Roubaix	5.135.138.183	2001:41d0:8:cbb7:0:0:0:1	ON

Identifiez QUAND et POURQUOI votre site est indisponible

Une des valeurs ajoutées du monitoring, c'est de **savoir depuis quand et pourquoi** son site est en panne ou ne fonctionne pas correctement. Vous pouvez réagir directement avant que vos clients puissent s'en rendre compte.

Dès qu'une alerte est envoyée, internetVista vous fournit les détails complets de l'incident.

Vous trouverez ci-dessous la liste complète des codes d'erreur que votre site pourrait rencontrer :

Ressources à consulter



- Liste complète des codes d'erreur de monitoring, [cliquez ici](#)
- Liste complète des erreurs HTTP, [cliquez ici](#)

Capture d'écran Alerte erreur – l'application est en erreur suite à un code « pas de réponse »

internetVista.com

Dear Alexis,

Your application **website** is **on error**:

Start of the incident	Cause	Your IP address
01/29/2017 17:23:16	No response*	23.38.26.149

Depuis QUAND?

SEE DETAILS OF THE INCIDENT

Découvrez les détails (POURQUOI)

* Generic status to indicate that the server did not respond to the request or that it is not accessible.

[» see the full list of errors](#)

Best regards,
The internetVista Team

Liste complète des erreurs

support@internetvista.com

Capture d'écran application disponible avec une panne de 15 heures et 42 minutes

internetVista.com

Dear Alexis,

Your application **website** is **ok (OK (200)*)**; this closes the incident whose detail is:

Start of the Incident	End	Duration	Your IP address
01/29/2017 17:23:16	01/30/2017 09:05:16	15 hours 42 minutes	95.100.61.113

SEE DETAILS OF THE INCIDENT

* This status indicates that the check is well done.

Best regards,
The internetVista Team

support@internetvista.com

Grâce à l'écran ci-dessous, vous êtes capable de comprendre en détails pourquoi votre application a été détectée comme étant en erreur.

Les détails à vérifier sont :

- ✓ La cause
- ✓ La durée en erreur
- ✓ Le statut de l'application

Détails de l'incident > Incidents

The screenshot shows the 'Incidents' page for a 'website' application. The cause is 'Service unavailable (503)'. The error duration is 10 minutes. The table below shows the incident details:

Date	Status	Duration	Checked by	IP address
05/07/17 16:14:48	Service unavailable (503)	0.165s Q (1/2)	Brussels/Belgium	194.233.193.21
05/07/17 16:15:48	Service unavailable (503)	0.101s Q (2/2)	Munich/Germany	194.233.193.21

Below the table, there are two more records with status 'Matching sentence OK'.

À quoi ressemble ma page en erreur ?

Cliquez sur l'icône « voir le contenu en html » (voir ci-dessus)

The error page content is as follows:

Content

html display html code

Sorry...

... something went wrong

Please try reloading the page, if the error occurs again you may contact our customer support with the following details

OV-XID: 42795599, Error: 503 Backend fetch failed

Assurez-vous d'aussi surveiller les « **Vérifications** » faites pour une application spécifique. Ça vous aidera à avoir directement une vue d'ensemble de la manière et à partir de quels endroits votre application est surveillée. Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Pour seulement afficher les vérifications en erreur : **Filtre > Alertes seules (voir ci-dessous)**

Dashboard Applications Media Reports Account Reseller Help

Go back HTTPS website

Detailed information Configuration Checks Linked media Monitoring centers Maintenance Notifications Incidents

Back to Incidents list

Cause Service unavailable (503)

Start date 05/07/17 16:14:48

Date	Status	Duration	Checked by	IP address
05/07/17 16:14:48	Service unavailable (503)	0.165s (1/2)	Brussels/Belgium	194.233.193.21
05/07/17 16:15:48	Service unavailable (503)	0.101s (2/2)	Munich/Germany	194.233.193.21

End date 05/07/17 16:24:48

Date	Status	Duration	Checked by	IP address
05/07/17 16:24:48	Matching sentence OK	2.183s (1/2)	Amsterdam/Netherlands	194.233.193.21
05/07/17 16:25:48	Matching sentence OK	2.199s (2/2)	Lausanne/Switzerland	194.233.193.21

Error duration 10 minutes

Comments - Edit

Affichez le contenu de l'incident

Grâce à l'image ci-dessous, nous pouvons constater que **l'application est en erreur** parce que la page surveillée a atteint la limite de chargement fixée (**plus de 30 secondes pour charger la page**).

Informations Configuration Vérifications Médias associés Centres de surveillance Maintenance Notifications Incidents

Statut KO

Pas de réponse depuis 11:02:07

Rapport Lien vers le rapport de performance

Token

Dernière vérification

Date: 24/07/17 11:02:07

Temps de réponse: 30,031 secondes (détails ci-dessous)

Dernière réponse: Pas de réponse

Fait par: Roubaix/France

Contenu: Voir le contenu en [html](#) ou en [texte](#)

Taille du téléchargement 0 octets

Vitesse de téléchargement: -

Résolution DNS: Connexion

Première réponse: 0 ms

Redirections: 0 ms

Téléchargement: 0 ms

Téléchargement ressources: 0 ms

Clôture connexion: 0 ms

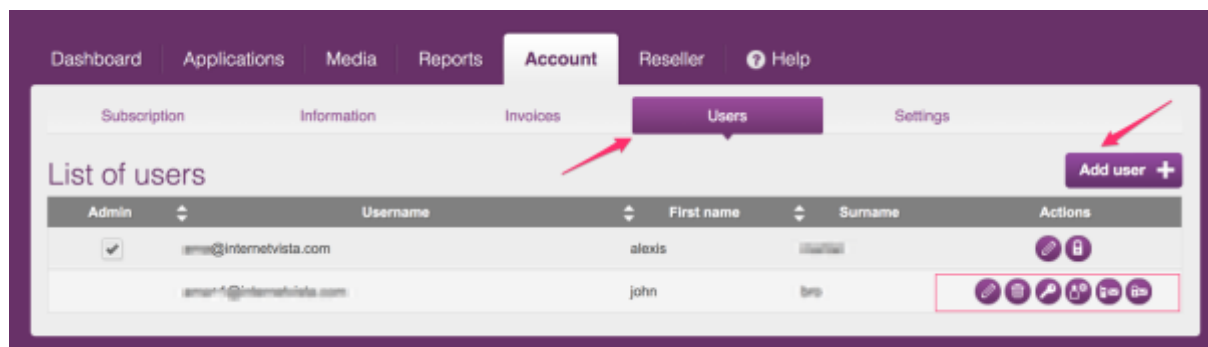
Prochaine vérification

11:03:07 Vérifier maintenant l'application

3. Ajouter & Modifier vos Contacts

Boostez la résolution des incidents en ajoutant des utilisateurs à votre compte de monitoring. Sur l'image ci-dessous, vous pouvez **ajouter, modifier et gérer les utilisateurs** ainsi que les privilèges accordés à chacun.

Compte > Utilisateurs > Ajouter utilisateur



Plus il y en a, mieux c'est !

4. Analyser la Performance

Nous vivons dans une ère où tout se digitalise et où les clients ont de moins en moins de patience, ils détestent attendre ! Si votre business repose en ligne, vous êtes probablement conscient que **le temps c'est de l'argent**. internetVista vous permet de vérifier et d'analyser la performance de votre site internet.

Du coup, **est-ce que votre site est rapide et fiable** ? C'est ce que nous allons essayer de découvrir !

Quelles métriques (KPI's) dois-je analyser ?

Pour la fiabilité de votre site :

Analysez **le taux de disponibilité**. Au plus il est haut, au mieux c'est. Avoir un uptime de 100% serait idéal mais nous savons que c'est quelque chose de difficilement réalisable. Vous devriez idéalement avoir un taux **supérieur à 99% par mois**.

UP quoi ?



Uptime: Temps durant lequel un site ou un serveur fonctionne sans interruption

Downtime: Temps durant lequel un site ou un serveur ne fonctionne pas ou est indisponible

Pour l'expérience utilisateur :

Même si le taux d'uptime est critique, l'expérience utilisateur est également un indicateur très important à mesurer. Pour l'analyser, vous devez vérifier le « **temps de réponse** » afin d'avoir une vue détaillée sur la vitesse à laquelle votre page est complètement téléchargée.

Même si le temps de réponse **optimale est de 200 Millisecondes**, votre site sera considéré comme rapide si vous restez en dessous de 500 Millisecondes.

Index du temps de réponse

- **500 Millisecondes – Rapide**
- **501 à 1500 Millisecondes – Besoin d'améliorations**
- **1501 à 3000 Millisecondes – Lent**
- **> 3000 Millisecondes – Très lent**

Ressources utiles :



- Analyse du temps de réponse de vos serveurs - [internetVista](#)
- Système de classement - [Yslow](#)
- Règles & recommandations par - [Google](#)

Où puis-je trouver le rapport de performance ?

	% up	% down	Durée en erreur	Tps réponse moyen
	100%	0%	0 s	0,187s
	100%	0%	0 s	0,221s
	100%	0%	0 s	0,262s
HTTP Fnac homepage	100%	0%	0 s	0,218s
HTTPS website	100%	0%	0 s	0,470s

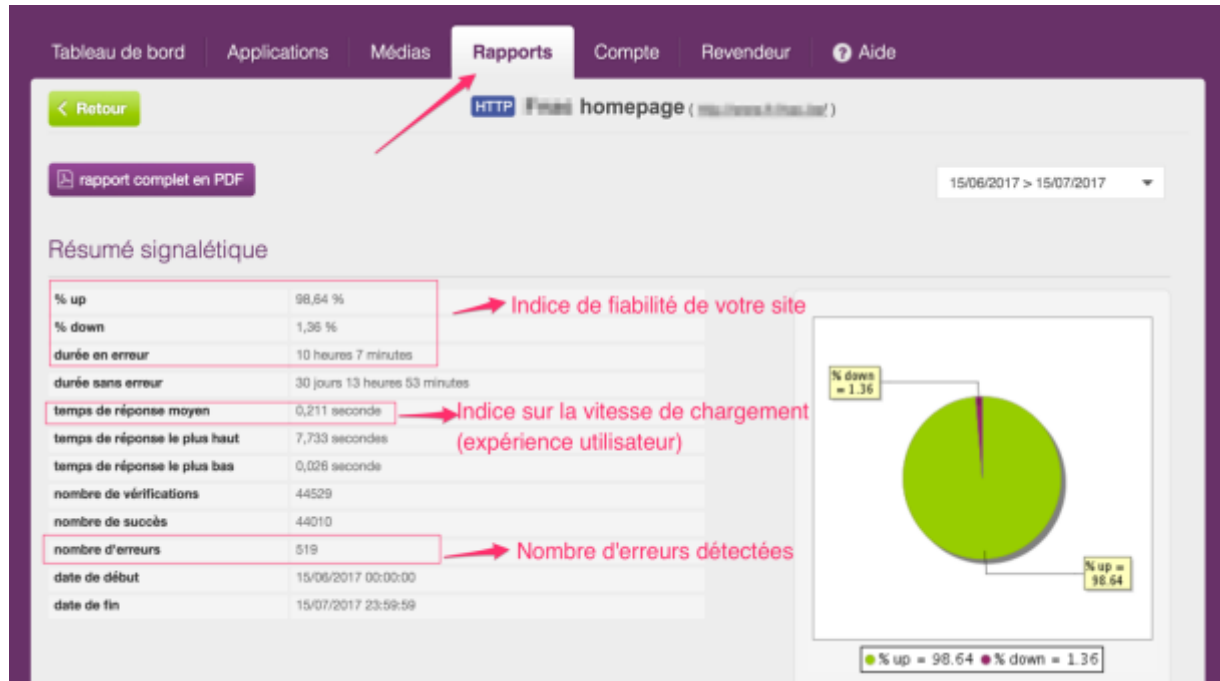
Où puis-je trouver le rapport pour une application en particulier ?

Cliquez simplement sur la loupe (voir image ci-dessus)

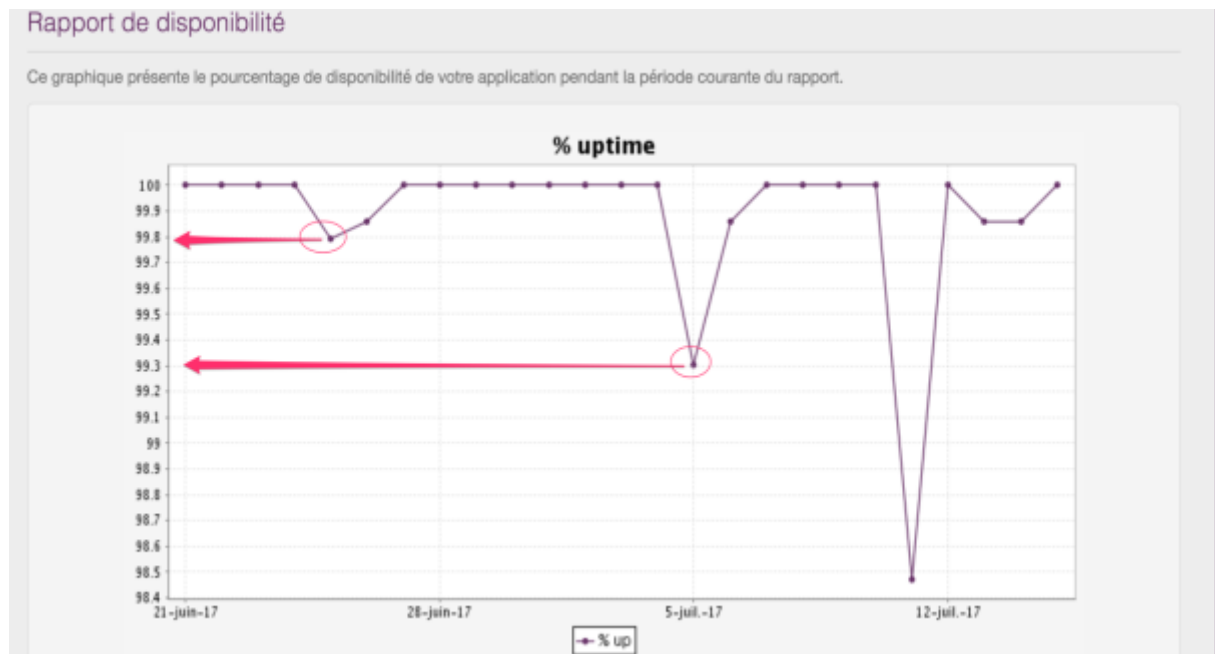
Comment exporter un rapport ?

Dans l'onglet « rapports », cliquez sur « exportez » (voir image précédente). Il est possible d'exporter vos rapports sous **CSV, XML, PDF** ou flux RSS.

Exemple de rapport de performance pour une application spécifique



Analysez et découvrez à quelle période votre site a subi des pannes ou des indisponibilités



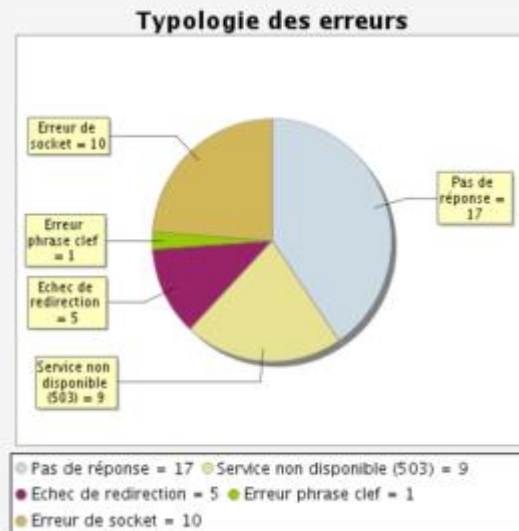
Pour visualiser un exemple de rapport, [cliquez ici](#)

Examinez les erreurs qui ont été détectées sur votre site sous monitoring

Rapport des types d'erreurs

Ce graphique présente la typologie et la répartition des erreurs détectées durant la période.

Pour chaque type d'erreur, une description peut être trouvée au niveau de notre I.V. manager à l'adresse suivante: [Quelles sont les erreurs possibles lors du monitoring?](#)



5. Outils Gratuits (Extra)

- [Testez votre site en direct](#) : Test et rapport instantané en direct
- [Plugin WordPress](#): plugin pour site/blog sous CMS WordPress
- [Plugin Google Chrome](#): Testez n'importe quel site en 1 clic
- [App iOS & Android](#): Analysez vos performances sur votre smartphone
- [Aide & Support \(FAQ\)](#): Q&A sur le monitoring web

Dans notre prochain guide, nous apprendrons à utiliser les fonctions avancées :

- ✓ **Piratage de contenu (Défacement)** : Phrase clé et correspondance contenu
- ✓ **Statistiques d'uptime biaisée** : mise en place de période de maintenance
- ✓ **Surveillance de l'expérience utilisateur** : Monitoring de scénario web

Questions?

Envoyez-nous un email à
support@internetvista.com