

# De Belgische e-commerce verloor 60 uren verkoop tijdens de feestdagen

**LOUVAIN-LA-NEUVE, 16 JANUARI 2009 - Volgens een studie van InternetVista, het bedrijf dat gespecialiseerd is in de monitoring van internettoepassingen, hebben de Belgische e-commerce sites tijdens de eindejaarsfeesten bijna twee en een halve dagen verkoop verloren. De oorzaak: het slecht functioneren van hun server. Het resultaat: sites die niet toegankelijk waren voor de internauten, en een verloren omzet die niet meer ingehaald kan worden.**

Tussen 1 december 2008 en 8 januari 2009 heeft InternetVista de permanente bereikbaarheid gecontroleerd van 23 Belgische e-commerce sites: Les 3 Suisses, eBay.be, Fnac.be, Delhaize Wine World, Neckermann, Vandenborre, Free Record Shop, Bivolino, Azur, Bongo, Gift.be, HCW, La Redoute, Mac Line, NetPrint, Unigro, Unikadoo, Weekendesk, HCW, Sherpa, Proxis, Photo Hall en ConsoleShop.

De sites met het beste bereikbaarheidsgehalte (100%) waren in die periode die van Proxis, Mediadis, La Redoute en Neckermann. Bovenaan het klassement treft men ook Fnac aan (99,9%), eBay (99,9%), Unigro (99,98%) en Les 3 Suisses (99,95%).

## **De rush op Kerstmis liet de Belgische e-commerce afzien**

Andere e-commerce sites daarentegen vertoonden zware gebreken, zoals Free Record Shop (22 uur buiten dienst), Photo Hall (21u) en Delhaize Wine World (8u). "De site van Free Record Shop noteerde in totaal meer dan 8u30 onbereikbaarheid tussen 17 en 19 december, toch een kritieke periode vlak voor Kerstmis, licht Cédric Braem toe, Managing Director van InternetVista. Photo Hall kende dan weer twee grote pannes op 8 en 19 december. Delhaize Wine World faalde in totaal 7 uren op 6 en 7 december."

"Over het algemeen zijn de resultaten slechter dan die van dezelfde studie die wij verleden jaar uitvoerden, merkt Cédric Braem op. De totale onbereikbaarheid bedroeg toen 32 uur. Slechts enkele bedrijven zoals Les 3 Suisses of Weekend Desk / Bongo hebben hun score daadwerkelijk verbeterd tegenover verleden jaar. Algemeen kan men stellen dat de Belgische e-commerce sites er blijkbaar moeite mee hebben om de stroom bezoekers tussen 19 en 20 december aan te kunnen, waarschijnlijk omdat de internauten hun aankopen op de laatste minuut verrichten vlak voor Kerstmis. Op die twee dagen daalde de beschikbaarheidsgraad bij sommige sites soms zelfs tot 80%, wat dus minder bezoekers betekent, en een omzet die onherstelbaar verloren is..."

## **Over InternetVista**

InternetVista, dat in 2003 opgericht werd door Cédric Braem en Christophe Darville, is gespecialiseerd in het surveilleren van internettoepassingen. Tegen een bescheiden abonnement bewaakt InternetVista 24 uur op 24 uw internetdiensten en waarschuwt u onmiddellijk bij een malfunctie (falen van de database, server onbereikbaar...). Vier jaar na haar oprichting telt InternetVista een 9.000 gebruikers verspreid over meer dan 114 landen. Het in Louvain-la-Neuve gevestigde InternetVista telt onder andere het investeringsfonds E-Merge tot haar kapitaal.